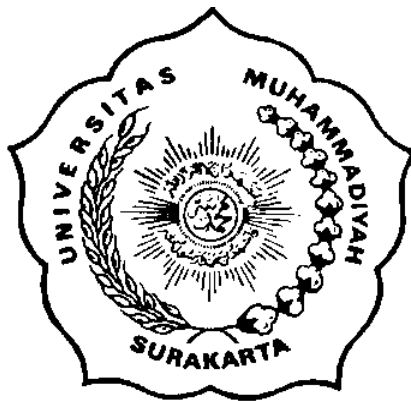


LAPORAN TUGAS AKHIR

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
KEPUASAN KONSUMEN BATIK**



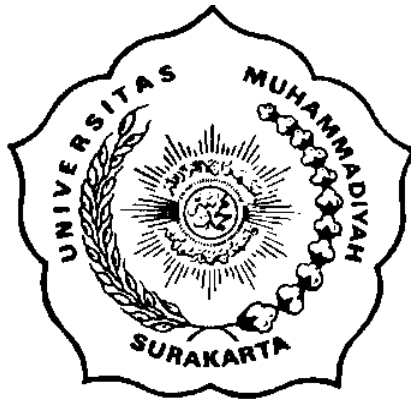
Usulan Penelitian Untuk Skripsi S-1

Diajukan Oleh:
Istiqomah Febriyanti
D 600 160 106

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020

LAPORAN TUGAS AKHIR

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
KEPUASAN KONSUMEN BATIK**



Usulan Penelitian Untuk Skripsi S-1

Diajukan Oleh:
Istiqomah Febriyanti
D 600 160 106

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2020

HALAMAN PENGESAHAN
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
KEPUASAN KONSUMEN BATIK

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari : *Senin*
Tanggal : *27 April 2020*

Disusun Oleh:
Nama : Istiqomah Febriyanti
NIM : D 600160106
Jur/Fak : Teknik Industri/ Teknik

Mengesahkan:

Dosen Pembimbing



(Ir. Muchlison Anis, S.T., M.T.)

HALAMAN PERSETUJUAN
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN
KEPUASAN KONSUMEN BATIK

Telah Dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tugas Akhir
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
Dihadapkan Dewan Penguji

Hari : Senin
Tanggal : 27 April 2020

Menyetujui,

Nama

Tandatangan,

1. Ir. Muchlison Anis, S.T., M.T.

Ketua Penguji

2. Ir. Much. Djunaidi, S.T., M.T.

Penguji 1

3. Munajat Tri Nugroho, S.T., M.T., PhD

Penguji 2

Mengetahui,


Dekan Fakultas Teknik
(Ir. Sri Sunaryono, M.T., Ph.D., IPM)


Ketua Jurusan Teknik Industri
(Eko Saurwan, S.T., M.T., PhD)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 27 April 2020



Istiqomah Febriyanti

MOTTO

Yang sering sulit dilakukan adalah menerima kekurangan diri sendiri.

Menerima kelebihan orang lain. Sebab merasa paling benar tidak menyediakan ruang untuk diskusi.

[Boy Chandra]

**Berpikir positif adalah salah satu cara terbaik ketika
tidak punya pilihan**

[Chairul Tanjung]

Jangan pernah menyerah dan mengasihani diri sendiri

[Ciputra]

Untuk sukses, kamu perlu mempercaiyai dirimu sendiri, terutama disaat
tidak ada seorangpun yang percaya padamu.

[Chairul Tanjung]

Intinya kalo ngga bisa berlari ya berjalan kalo ngga bisa juga ya
merangkak kalo tetep ngga bisa ya ngesot. Semua orang itu
berproses dan punya jalan masing-masing. Jangan pernah
bandingkan dirimu dengan orang lain. Karena kamu adalah versi
terbaik dari dirimu sendiri.

[Istiqomah Febriyanti]

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- 1 Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh semangat dan kepercayaan diri.
- 2 Teman-teman *se-circle* saya yang selalu setia membantu, mendengarkan keluh kesah dan perjuangan saya selama mengerjakan tugas akhir ini.
- 3 Bapak Muchlison Anis selaku dosen pembimbing saya yang telah berkenan untuk membimbing saya dari awal hingga terselesainya penelitian ini.
- 4 Angkatan 2016 yang selalu mendukung, memberi masukan pada penyusunan skripsi saya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan diberi kemudahan dan kelancaran. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi besar, Nabi Muhammad SAW. Semoga mendapat syafa'atnya kelak.

Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan apa yang telah penulis lakukan melalui penelitian lapangan dengan mengangkat judul **“FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN BATIK”**. Adapun maksud dan tujuannya adalah sebagai persyaratan menyelesaikan program studi S-1 untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan pengarahan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu selama kegiatan dan pembuatan laporan. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga terselesaikannya kegiatan dan laporan Kerja Praktek ini.
2. Bapak Ir. Sri Sunarjono, Ph.D selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Eko Setiawan, ST.,MT.,Ph.D selaku ketua jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Kedua orang tua dan keluarga besar yang senantiasa mendoakan, memberi motivasi dan kekuatan untuk dapat menyelesaikan laporan ini.
1. Dosen Pembimbing Bapak Ir. Muchlison Anis, S.T., M.T. yang telah membimbing dan memberi pengarahan dalam menyusun Laporan Kerja Tugas Akhir ini.

5. Teman-teman seperbimbingan dan seperjuangan (Avida Hanif Indriyagandhi dan Silmi Kaffah) yang saling membantu dan memberi semangat selama proses pengerjaan dan sampai akhir pembuatan laporan.
6. Teman-teman Teknik Industri Angkatan 2016 yang telah memberi motivasi, semangat, dan saling mendoakan hingga terselesaikannya laporan ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi.

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan sehingga dibutuhkan saran untuk dijadikan sebagai koreksi bagi penulis agar lebih baik lagi dalam penulisan laporan selanjutnya. Semoga laporan ini bermanfaat bagi yang membaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	i
1.1 Latar Belakang	i
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Batik.....	6
2.2 Keputusan Pembelian	6
2.3 Kepuasan Konsumen	15
2.4 <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	18
2.5 <i>AMOS Software</i>	25
2.6 Tinjauan Pustaka.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
3.2 Karakteristik Responden.....	36
3.3 Studi Literatur dan Studi Lapangan	37

3.4	Perumusan Masalah	37
3.5	Tujuan Penelitian	37
3.6	Kerangka Pemikiran Teoritis	38
3.7	Model SEM dan Identifikasi Atribut Produk.....	43
3.8	Penyusunan Kuesioner.....	46
3.9	Penentuan Jumlah Sampel	46
3.10	Penyebaran Kuesioner	46
3.11	Uji Validitas dan Realibilitas	47
3.12	Tahap Pengolahan Data	47
3.13	Analisis dan Pembahasan.....	47
3.14	<i>Flowchart</i> Penelitian.....	50
3.15	Kesimpulan dan Saran	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Data Responden.....	51
4.2	Hasil Analisis Data	53
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	11
Gambar 3.1 Model Kerangka Pemikiran Teoritis	41
Gambar 3.2 Model Penelitian SEM	43
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Penelitian	50
Gambar 4.1. Model <i>Confirmatory Factor Analysis</i> 1	58
Gambar 4.2. Model <i>Confirmatory Factor Analysis</i> 2	60
Gambar 4.3 Model Struktural	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Goodness of Fit Indices</i>	24
Tabel 2.2 Notasi Simbol yang digunakan dalam SEM	25
Tabel 2.3 Tinjauan Pustaka	26
Tabel 3.1 Atribut dan Indikator Produk Batik	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	51
Tabel 4.2 Uji Univariate Outliers	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Mahalonobis	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.5 <i>Standardized Regression Model CFA 1</i>	58
Tabel 4.6 <i>Standardized Regression Model CFA 2</i>	60
Tabel 4.7 Hasil Pengujian <i>Construct Reliability dan Variance Extracted</i>	62
Tabel 4.8 <i>Absolute Fit Measure</i>	66
Tabel 4.9 <i>Incremental Fit Measures</i>	67
Tabel 4.10 <i>Regression Weight</i> Pengujian Hipotesis Full Model	67
Tabel 4.11 <i>Standardized Direct Effect</i>	71
Tabel 4.12 <i>Standardized Indirect Effect</i>	72
Tabel 4.13 <i>Standardized Total Effect</i>	73

ABSTRAKSI

Batik merupakan warisan budaya Indonesia yang sudah seharusnya dilestarikan oleh masyarakat. Untuk itu, salah satu cara untuk melestarikannya dengan terus meningkatkan minat batik pada semua kalangan di masyarakat sehingga penjualan batik akan terus meningkat. Banyaknya industri batik akan menimbulkan persaingan tersendiri dalam melakukan penjualan untuk itu industri batik harus memahami minat konsumen dalam menentukan produk batik yang akan dibeli. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan dalam pembelian batik bagi konsumen dan menentukan faktor kepuasan konsumen setelah melakukan pembelian tersebut dengan menggunakan variabel atribut produk seperti kualitas produk, merek, fitur produk, desain produk, kemasan produk, pelabelan, dan pelayanan pendukung. Kemudian berdasarkan pengolahan data menggunakan software AMOS dengan analisis SEM maka faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah desain, merek dan label. Sedangkan faktor yang mempengaruhi kepuasan yaitu kualitas, desain, merek, label, pelayanan dan keputusan pembelian karena memiliki nilai CR lebih dari 1.96 dan nilai probabilitas kurang dari 0.05.

Kata Kunci : Batik, Keputusan Pembelian, Kepuasan Konsumen, SEM

ABSTRACT

Batik is Indonesia's cultural heritage that should be preserved by the community. For that reason, one way to preserve it is by continuing to increase interest in batik in all circles of society so that batik sales will continue to increase. The large number of batik industry must understand consumer interest in determining batik product to be purchased. The purpose of this study is to determine what factors influence the decision in purchasing batik for consumers and determine the factors of consumer satisfaction after making the purchase by using product packaging, labeling, and support services. Then based on data processing using AMOS software with SEM analysis, the factors that influence purchasing decisions are design, brand and label. While the factors that influence satisfaction are quality, design, brand, label, service and purchasing decisions because they have a CR value of more than 1.96 and a probability value of less than 0.05.

Keywords : Batik, Decision Buying, Customer Satisfying, SEM